

Versión abril — 2025



Manual de Identidad Gráfica

# Museo Interactivo Mirador

# Bienvenidos y bienvenidas al Manual de Identidad Gráfica del Centro Interactivo de los Conocimientos

El presente manual ha sido diseñado para establecer y presentar la identidad visual de los museos que componen el Centro Interactivo de los Conocimientos: Museo Interactivo Mirador, Museo Interactivo de la Astronomía y Bosque Adriana Hoffmann. Asimismo, detalla **los lineamientos visuales correspondientes al 25° aniversario del Museo.**

Es importante considerar los parámetros establecidos en este documento para garantizar la coherencia y uniformidad entre las piezas gráficas que representan al Centro Interactivo de los Conocimientos.

Todos los recursos presentados en este manual se encuentran descargables en [mim.cl/kit-digital-2025](http://mim.cl/kit-digital-2025). Para consultas sobre recursos específicos, validaciones u otras dudas sobre estos lineamientos, contáctanos a [comunicaciones@mim.cl](mailto:comunicaciones@mim.cl).

**1.**

# **Construcción de marca**

## Construcción de Marca

### Arquitectura de marca

La marca se compone de un isotipo que remite al diseño original del museo, el que contiene un componente identitario variable que permite la creación de un sistema gráfico expandido.

A esto se añade un logotipo correspondiente al nombre del museo, diagramado en 3 líneas, con un color distintivo.

Para definiciones de color, revisar página 8.



**Sistema de construcción  
— Espacios Museales**

Cada museo que forma parte del Centro Interactivo de los Conocimientos posee una identidad propia, con definiciones y características particulares, manteniendo una arquitectura visual coherente, explicada en esta página.

Los componentes que forman cada isotipo, representan un elemento identitario sobre cada espacio.



**mim**

Museo  
interactivo  
mirador



**mim**

Museo  
interactivo de  
la astronomía



**mim**

Bosque  
Adriana  
Hoffmann

## Construcción de Marca

### Identidad y uso de nombre

El acrónimo correcto para referirse al Museo Interactivo Mirador es mim.

**No se deben utilizar** otras abreviaciones como MIM o Mim, ni ninguna otra variación. El uso correcto del acrónimo refuerza la identidad de marca y facilita su reconocimiento.

Siempre que sea posible se recomienda utilizar el nombre completo Museo Interactivo Mirador en la primera mención, seguido de (mim) si es necesario. Luego, el acrónimo puede emplearse en el resto del texto.

Nombre completo

**Museo Interactivo  
Mirador (mim)**

Abreviatura

**mim**

**Centro Interactivo  
de los Conocimientos**

**Centro**

**El Centro Interactivo de los Conocimientos debe nombrarse completo en una primera mención y se puede utilizar como forma breve refiriéndose a el Centro en textos internos o contextos donde se ha mencionado el nombre completo.**

## Construcción de Marca

### Identidad y uso de nombre

El Museo Interactivo Mirador es parte del Centro Interactivo de los Conocimientos, un espacio que también alberga el Museo Interactivo de la Astronomía, el Bosque Adriana Hoffmann y otros espacios y programas que complementan la experiencia de los visitantes.


Para mantener la coherencia de marca, siempre se debe mencionar el nombre completo de cada espacio en todas las comunicaciones, ya que el único acrónimo oficial es mim.


Nombre correcto

**Museo Interactivo  
de la Astronomía**

**Bosque Adriana  
Hoffmann**

Nombre incorrecto

mia — MIA 

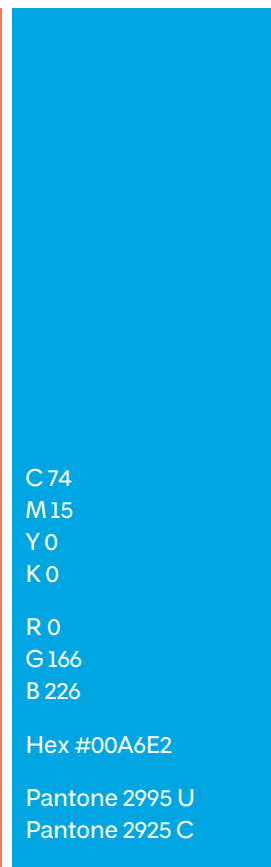
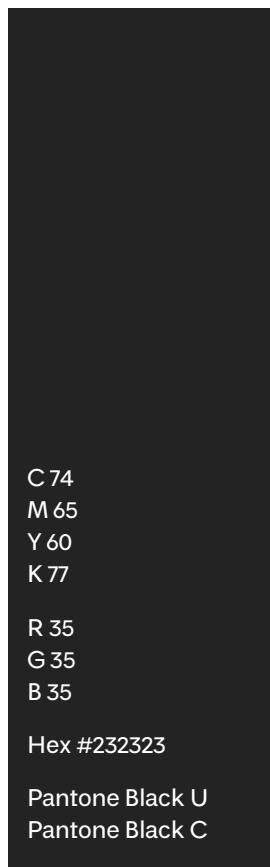
bah — BAH 

## Construcción de Marca

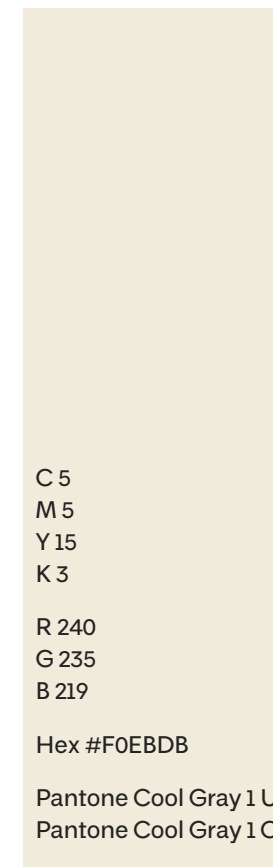
### Paleta de color

Se compone de un set de colores que identifican a cada espacio, clasificándolos como principales y secundarios tal como se muestran en esta página.

#### Principales



#### Complementario



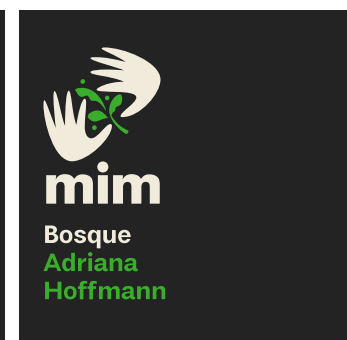
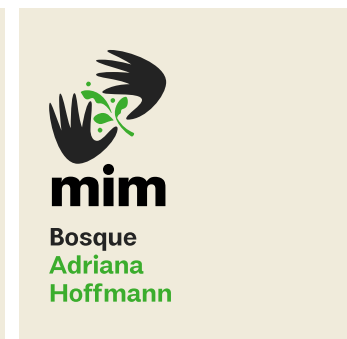
## Construcción de Marca

### Paleta de color — Aplicaciones

Aplicación  
monocolor



Aplicación  
bicolor



## Construcción de Marca

### Tipografía

Para recursos de textos, se ha diseñado la tipografía Mirador, la cual debe ser descargada desde [mim.cl/kit-digital-2025](http://mim.cl/kit-digital-2025)

↖  
**mim**  
mirador.otf

# ¡La ciencia es una aventura asombrosa!

La ciencia es como un mapa del tesoro lleno de secretos. Con ella, cada descubrimiento te acerca más a entender el mundo y vivir aventuras sorprendentes. ¡Es un viaje muy emocionante donde cada pregunta te lleva a nuevas sorpresas! Cada respuesta abre una puerta a un mundo lleno de maravillas por explorar, ¡y nunca sabes qué encontrarás!

# Mirador

experimento museo interactivo de la astronomía

Aa

g t 2025

& \ \* ; { } ( ) « » ~  
< > ... ¡ ! — \* # % ↑

Regular	Experiencias interactivas
Medium	Experiencias interactivas
SemiBold	Experiencias interactivas
Bold	Experiencias interactivas
ExtraBold	Experiencias interactivas
Black	Experiencias interactivas

## 2. **mim 25 años**

**La identidad y comunicación visual 25 años del Museo Interactivo Mirador habla sobre las muchas maneras que tenemos de asombrarnos al conocer y entender el universo que nos rodea, poniendo en el centro los contenidos y ejes programáticos propios del Centro Interactivo de los Conocimientos: Cultura Natural, Científica, Astronómica, Digital y Regenerativa.**

A continuación, se presentan los parámetros y ajustes gráficos de los museos del Centro, **los cuales deben ser utilizados y replicados durante todo el año 2025.**

## Arquitectura de marca



### Variantes del logotipo

El logotipo mim 25 años tiene dos variantes. Cualquiera de estas versiones debe aplicarse en todas las piezas oficiales desarrolladas **durante todo el año 2025** en el contextos del 25° aniversario del mim.

Versión principal



Variable con bajada



**2000 - 2025**

Versión extendida



Variable extendida con bajada



**2000 - 2025**

## Excepciones

### — Separación de elementos

El isotipo y textos podrán ser separados dentro de un mismo formato, siendo el isotipo escalado en caso de ser necesario, respetando las proporciones que aquí se indican.



**Los años podrán ser ubicados en otro lugar de la página siempre y cuando se mantenga la misma proporción de tamaño respecto al texto "mim"**



## Aplicaciones

  
**mim25**  
2000 - 2025


**Avenida Punta Arenas 6711,**  
La Granja, Santiago - Chile  
+56 228 288 000  
+56 228 288 020  
[www.mim.cl](http://www.mim.cl)

Lupta doluptis nobis quis ipsae nistium sumquo dit, quassim sit, officitiunt estrum ipsus aut evellaborrum hiliquid et eum, cum que non earum fuga. Olor accabori doluptatinci dia que est enim, odit alique praectur sitiatum quiam, utecesequi corrunt et et voluptatur? Dit fuga.


Gitenisqui re pro et delesed esequaecto to qui dolest, con pla quo etusam quo cus vendae erchitiae voluptaestia simil idellabor re sunt as evelest, con num vent molupta cum atem et verorem qui tectem fuga. Ignam connis poreriatem rerspe dolorem porrovid maximus dolupta spernam rem. Nem quiatur, con rectoreiur, volo core molupta sed unt qui dolor aspid ex etur suntetu ristruntis nobis molupid maximol uptatiumenda que il exerepediame aut ut hil ipsam et faceplectet quatem orempel ectesto vel erum ametur aut rehenit utem.


Nequis eseditatum rem. Ut ma nempore dolorrunt omni sunturia dellupi cipsum id et, sitem. Ut ilit il magnatur sam quiaestibea iur sequi debistiisi arum quo voloren daerum solorion pel im ad etur? Nobitia nonseque connihita pratquiam repeditatet aut quossin isimagnam ex eo-ssimaiost, quistotates simi, omniae solupie nditiosis delendae soluptur mos ad ut quas unt parum escimi, eum harum simenditati consequo offictemped magnam quae voloreh endunte mperferaes qui core consequi iatur? Ucipsus que moluptassus.

**Enrique Rivera**  
**Director Ejecutivo**

  
**mim25**  
2000 - 2025

**Firma email**

  
**mim25** 2000 - 2025

  
**mim25** 2000 - 2025

## Aplicaciones — 25 años y Museos

En el caso de las comunicaciones desde cada uno de los museos en específico, el logotipo mim 25 años se debe trabajar como se muestra en esta página, manteniendo colores y componentes identitarios de cada espacio. Para ello, revisar página 5 y 8 de este manual.

Logotipo simple



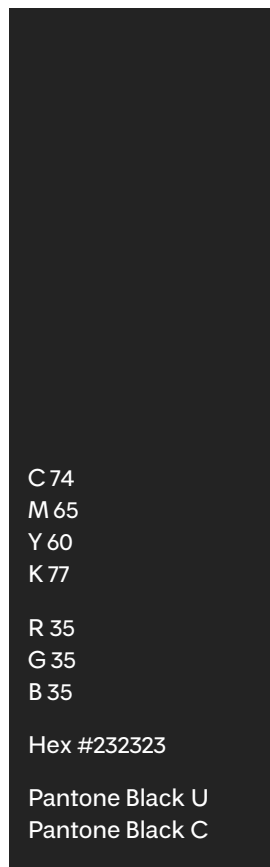
Logotipo con años



### Paleta de color 25 años

Los colores principales de mim 25 años corresponden a negro, celeste y blanco, con los valores especificados en esta lámina. Se mantiene el color complementario indicado en la página 8.

#### Principales

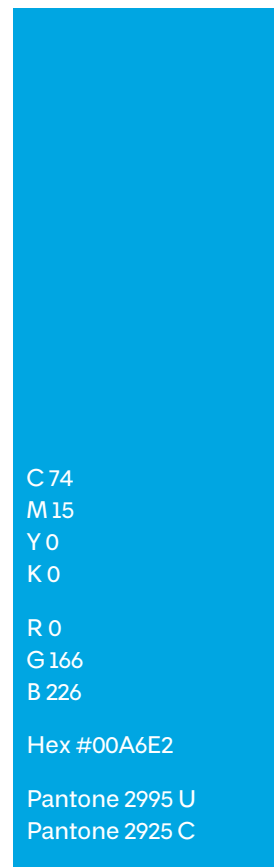


C 74  
M 65  
Y 60  
K 77

R 35  
G 35  
B 35

Hex #232323

Pantone Black U  
Pantone Black C

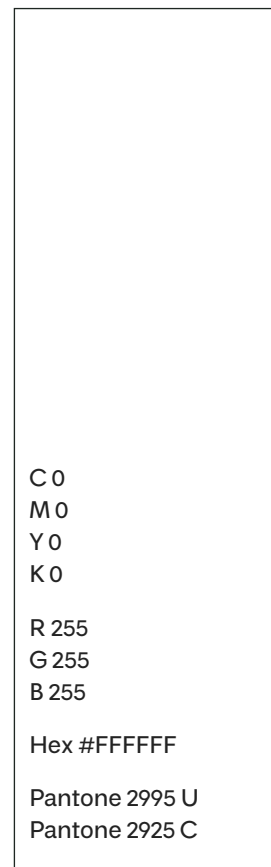


C 74  
M 15  
Y 0  
K 0

R 0  
G 166  
B 226

Hex #00A6E2

Pantone 2995 U  
Pantone 2925 C



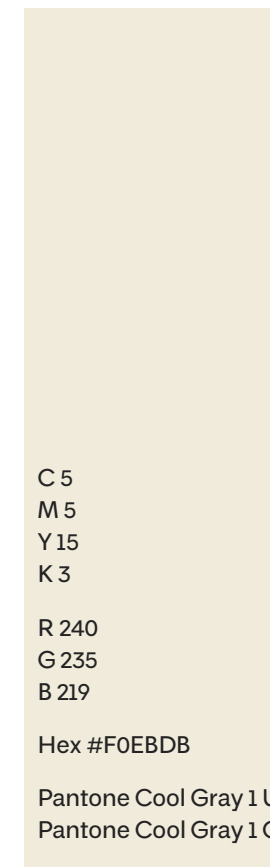
C 0  
M 0  
Y 0  
K 0

R 255  
G 255  
B 255

Hex #FFFFFF

Pantone 2995 U  
Pantone 2925 C

#### Complementario



C 5  
M 5  
Y 15  
K 3

R 240  
G 235  
B 219

Hex #F0EBDB

Pantone Cool Gray 1 U  
Pantone Cool Gray 1 C

**Logotipo sobre fondos de color**

En el caso de requerir usar el logotipo mim 25 años sobre fondo de color, se debe utilizar de la manera en que se explica en esta lámina.

Si la composición implica poner el logotipo sobre el recurso gráfico de degradado (página 25), se debe utilizar monocromático priorizando un buen contraste.

Principales



Recurso gráfico



### Usos no permitidos

El sistema de componentes identificadores de cada museo varía según el color. En el caso de mim, los ojos deben mantener el mismo color que las manos, ya que forman parte de un mismo cuerpo.

La única excepción es el isotipo de mim25, donde los ojos pueden diferenciarse en color (usando el celeste definido en la página 18) únicamente cuando la pieza gráfica tenga un fondo claro.

Usos no permitidos



# 3.

# Lenguaje visual 25 años

### **Valores de marca**

El lenguaje visual 25 años está compuesto por un conjunto de recursos gráficos, como fotografía e ilustraciones, que apelan al asombro.

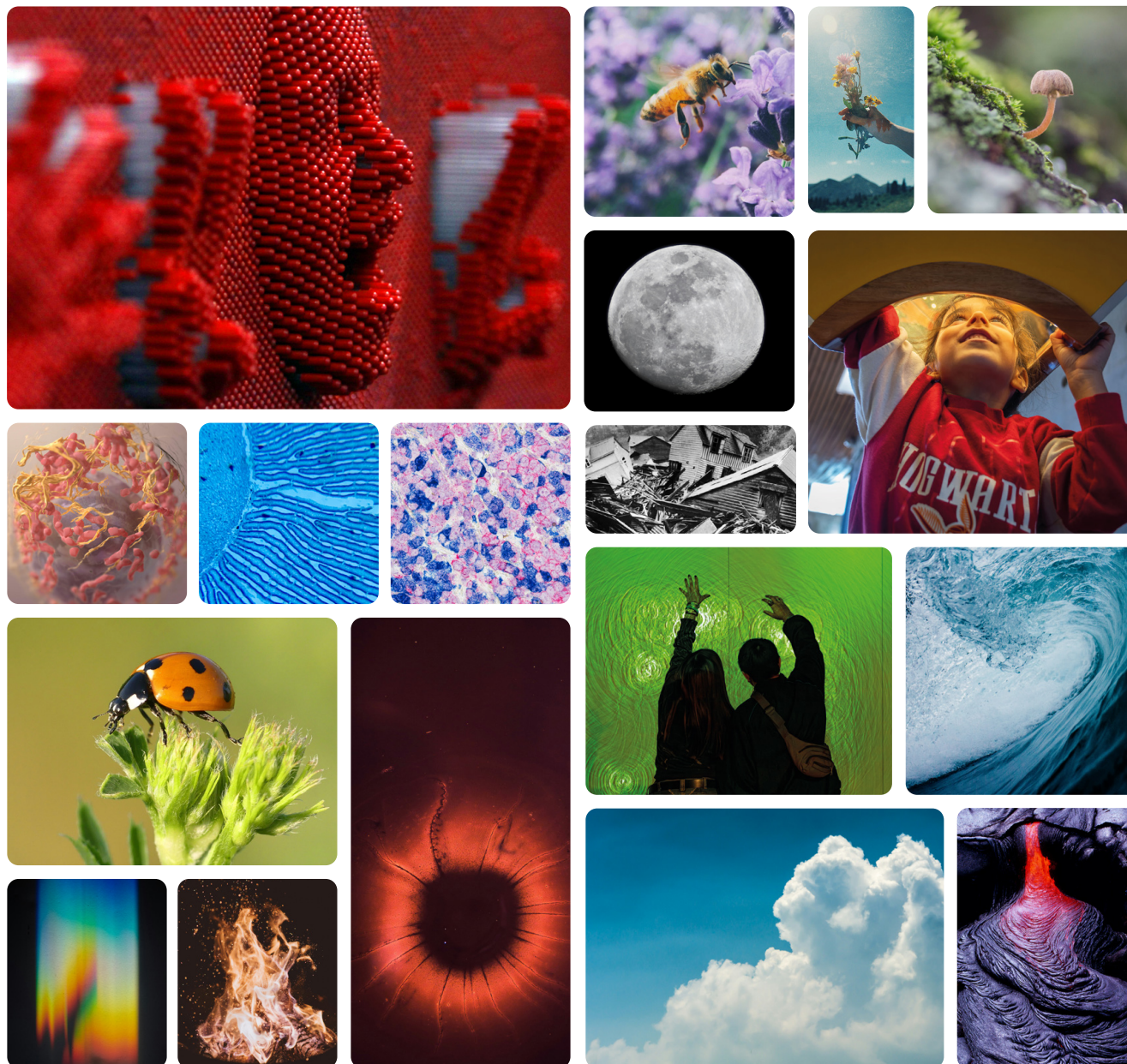
Las imágenes son bellas, coloridas y deben ilustrar algunos de los fenómenos y temáticas desarrolladas dentro de los distintos espacios del Centro Interactivo de los Conocimientos. Se deberán utilizar los siguientes tags para buscar y seleccionar las imágenes.

**Ciencia**  
**Arte**  
**Naturaleza**  
**Asombro**  
**Fenómeno**  
**Curiosidad**  
**Juego**

**Participación**  
**Acción**  
**Movimiento**  
**Futuro**  
**Entretención**  
**Observación**  
**Creatividad**

**Recursos Gráficos**  
**— Fotografías**

Las fotografías a utilizar deben ser coloridas, positivas, inspiradoras y bellamente asombrosas. Se deberá tener siempre una combinación de detalles científicos bellos, seres humanos y naturaleza.

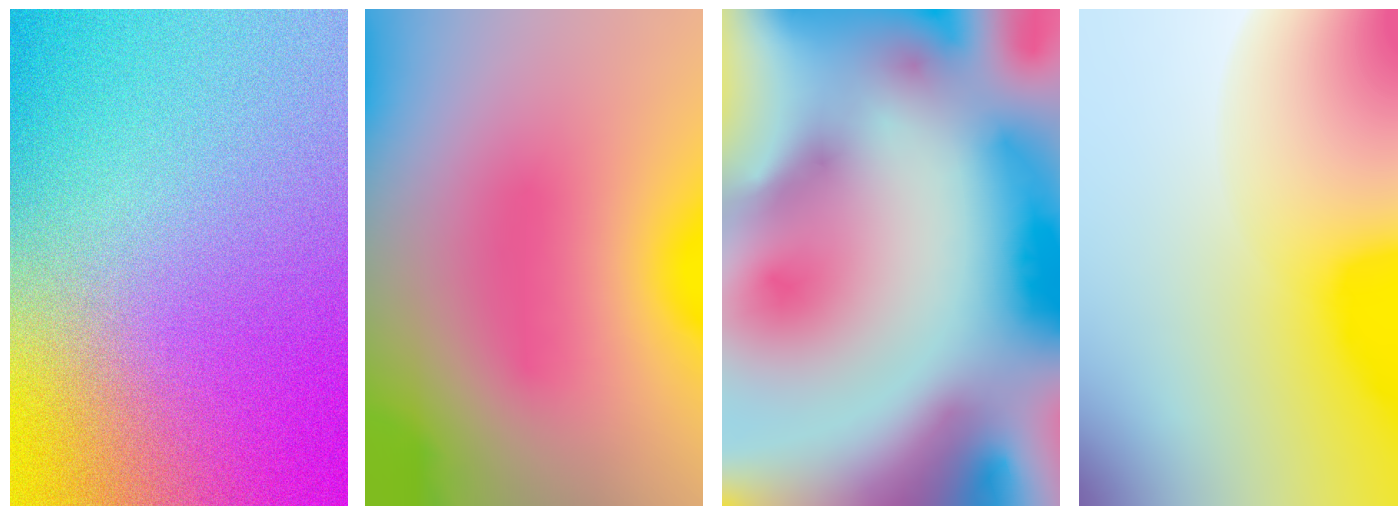




**Lenguaje Visual 25 años**

**Recursos Gráficos  
— Degradados**

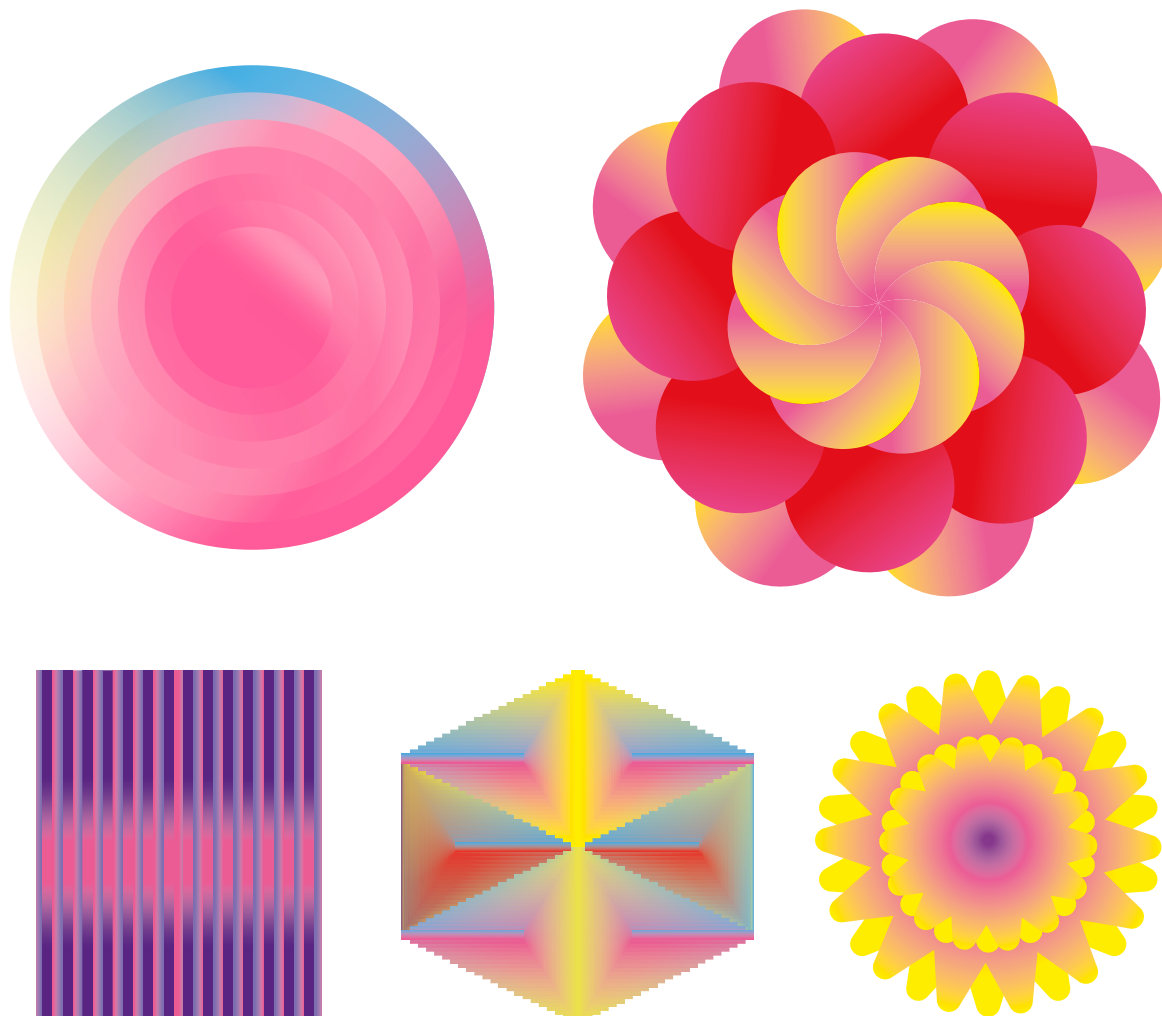
La paleta de color para gradientes en la comunicación mim 25 años está compuesta por un conjunto de colores vibrantes y eléctricos que se complementan a los colores institucionales y pueden combinarse con tonos afines para lograr profundidad.



C 0 M 64 Y 64 K 0  R 251 G 123 B 86  Hex #FB7B56	C 74 M 15 Y 0 K 0  R 0 G 166 B 226  Hex #00A6E2	C 73 M 0 Y 100 K 0  R 59 G 173 B 45  Hex #3BAD2D	C 6 M 4 Y 100 K 0  R 252 G 226 B 0  Hex #FBE200	C 0 M 83 Y 0 K 0  R 234 G 72 B 147  Hex #EA4893	C 50 M 51 Y 0 K 0  R 156 G 124 B 231  Hex #9C7CE7
---	--	---	--	--	--

**Recursos Gráficos**  
**– Ilustraciones**

Las ilustraciones hablan de las temáticas relacionadas a los ejes del Centro. Deben ser coloridas, positivas, inspiradoras y bellamente asombrosas y estar compuestas por los colores de la paleta mim 25 en complemento con los especificados en la página anterior.



## **Tipografía**

Todos los mensajes clave de mim 25 años deberán ser escritos con Mirador Black, siendo esta al menos 3 veces más grande que cualquier otro texto en la página.

Mirador Black deberá ser compuesta con interlínea igual o menor al cuerpo tipográfico, cuidando la legibilidad del texto.

Los textos complementarios deberán utilizar la tipografía Mirador Medium, y los textos de lectura continua con Mirador Regular.

# **Todas las cosas asombran si las vemos como por primera vez**

Imagina que la ciencia es como un mapa del tesoro lleno de secretos increíbles por descubrir. Cada experimento, cada pregunta y cada nueva respuesta es una pista que te lleva más cerca de entender cómo funciona el mundo. ¡Es como ser un explorador que se enfrenta a aventuras emocionantes!

Con la ciencia, puedes hacer magia con tus manos, desvelar misterios y descubrir cosas sorprendentes todos los días. ¡La ciencia es una aventura asombrosa que te invita a explorar lo desconocido y a vivir una historia única llena de descubrimientos!

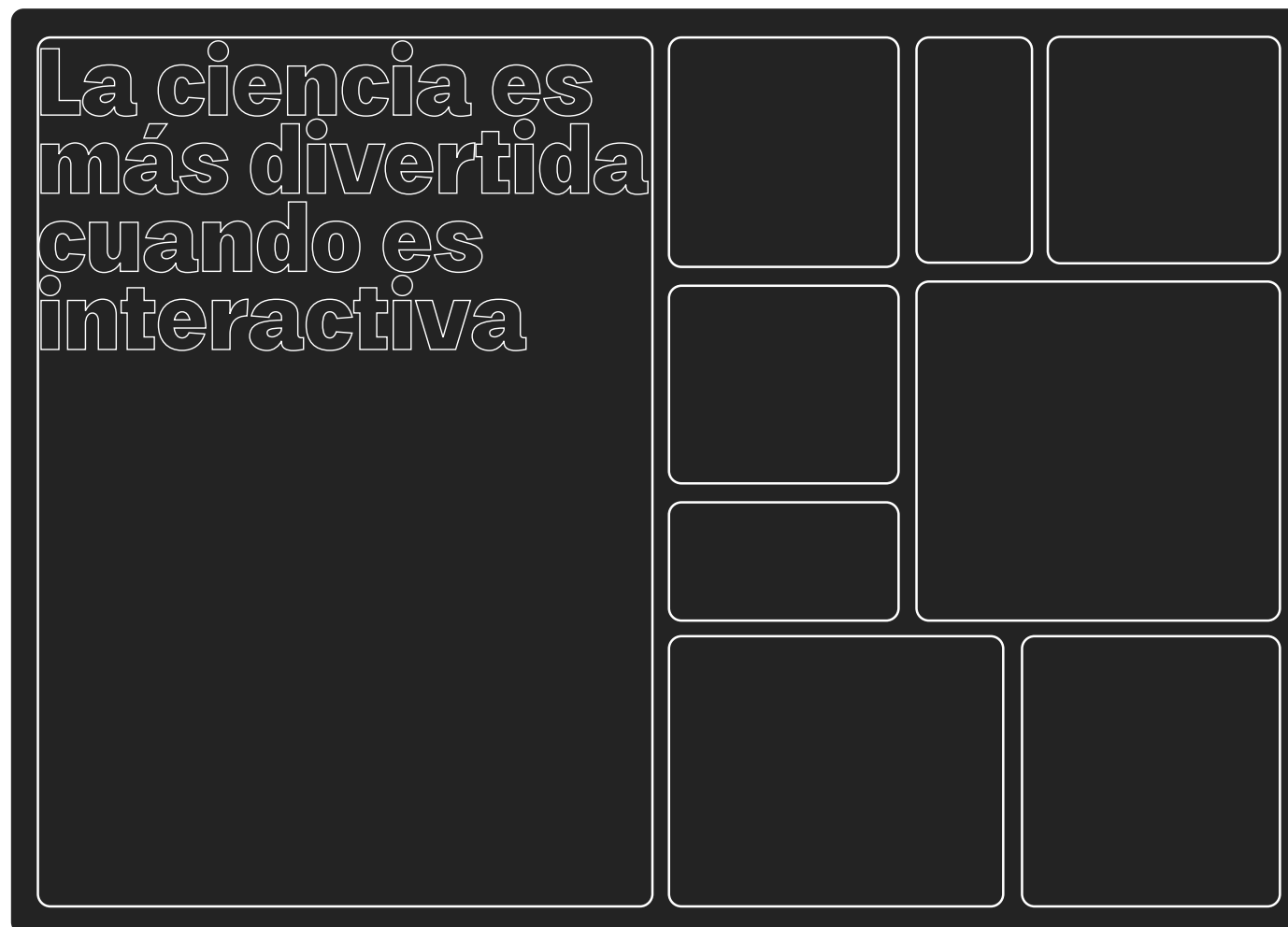
## **La Historia del Universo: Un Gran Viaje Increíble**

Participa del primer concurso de cuentos del Museo Interactivo de la Astronomía, y envíanos tu relato inspirado en la formación del universo a **mim.cl**.

## **Diagramación**

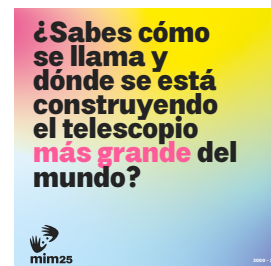
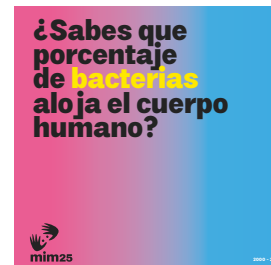
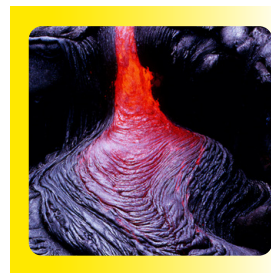
La diagramación de los elementos está guiada por una grilla modular que combina las distintas fotos, ilustraciones y textos.

Los vértices de las fotos deberán ser redondeados, con un radio consistente, siguiendo la pauta de esta página.





Banners



Afiche



RRSS



Imagina aprender sobre el espacio o las increíbles expresiones artísticas de todo el mundo jugando y experimentando! La ciencia y la cultura se vuelven súper emocionantes cuando puedes tocar, explorar y ver todo en acción. ¡Es como una aventura en cada paso!





2000 - 2025

## **Manual de Normas Gráficas**

Versión abril 2025

Todos los recursos presentados en este manual se encuentran descargables en [mim.cl/kit-digital-2025](https://mim.cl/kit-digital-2025). Para consultas sobre recursos específicos, validaciones u otras dudas, contáctanos a [comunicaciones@mim.cl](mailto:comunicaciones@mim.cl)